

Digitalno izvajanje procesov v podjetju FerroČrtalič pomeni velik korak k rasti podjetja



FerroČrtalič d.o.o. – družinsko podjetje, ki kupcem iz celega sveta zagotavlja najboljše možne rešitve na področju obdelave površin.

Družinsko podjetje FerroČrtalič s Sel pri Dolenjskih Toplicah sodi s skoraj 60-letno tradicijo v jagodni izbor podjetij, specializiranih za razvoj rešitev na področju postopkov za površinsko obdelavo. Glavno vodilo podjetja, ki je sicer v svetovni industriji nepogrešljiv partner v razvoju peskalne tehnike, je svetovati kupcem in jim predstaviti natančno tiste tehnološke rešitve, ki jih potrebujejo za rešitev konkretnega problema.

Eden glavnih ciljev na začetku digitalne preobrazbe v podjetju FerroČrtalič je bil izbor pravega partnerja, ki bo podjetje uspešno podprl na področju digitalizacije poslovnih procesov.

Ker digitalna preobrazba ni pot, ki jo prehodimo čez noč, ampak strateški izziv, ki ga moramo zastaviti skrbno in premišljeno, so si tudi v podjetju FerroČrtalič v prvi fazi zadali cilje, ki jih želijo doseči v okviru projekta P4D.

Cilji digitalizacije in digitalne preobrazbe so (bili) naslednji:

- izbor partnerja, ki jim bo zagotavljal dolgoročen razvoj rešitev (okolje v oblaku, aplikacije) ter prenos potrebnih znanj
- digitalizacija poslovnih procesov (nabava, logistika, proizvodnja, kvaliteta, DAP in SFM)
- vzpostavitev digitalne vstopne točke za kupce
- vzpostavitev neobhodno potrebne IT infrastrukture (komunikacija po spletu, zagotovitev strojne opreme in čitalcev)
- zagotavljanje kibernetske varnosti
- razvoj digitalnega marketinga in sistema za marketinško avtomatizacijo EMA ter zagotavljanje skladnosti z GDPR zahtevami

Povod za digitalizacijo ali ko epidemija koronavirusa stvari povsem obrne na glavo.

Povod za ozaveščenje nujnosti strateškega in sistematičnega pristopa k digitalni preobrazbi podjetja je bila razglašena epidemija bolezni COVID 19, ki je sicer spodkopala obstoj marsikaterega uspešnega podjetja na trgu. Zaradi »brutalne« prekinitev možnosti kakršnih koli obiskov oziroma stikov v živo, kar je trajalo praktično več kot leto dni, se je digitalni način delovanja kar hitro pokazal kot nujen za rast in razvoj podjetja.

Slednje se je v kontekstu delovanja in vizije podjetja FerroČrtalič kot enega vodilnih globalnih ponudnikov na področju specialnih rešitev za obdelavo površin dobesedno zlilo v spoznanje, da je strateški in sistematični pristop k digitalni preobrazbi nujen predpogoj za doseganje dolgoročnih ciljev podjetja.

Ob vsem tem se je vodstvo podjetja začelo tudi zavedati, da zgolj vrhunski izdelki in storitve za preživetje na trgu niso dovolj, ampak morajo, če želijo uspešno razširiti svoje poslovanje, zagotavljati tudi odličnost celotnega poslovanja.

Prehod iz papirnatega poslovanja na digitalno izvajanje procesov predstavlja pomembno točko preloma na poti optimizacije poslovanja in rasti podjetja.

Osnovni cilj projekta digitalne preobrazbe je bil prehod iz papirnatega poslovanja na povsem digitalno izvajanje procesov.

Podjetja, ki še vedno uporabljajo papirnato dokumentacijo, namreč ne morejo poslovati agilno in so izpostavljena tveganju, da izgubijo na konkurenčnosti ter nadaljnji rasti.



Aleš Škraba,
član uprave iz podjetja FerroČrtalič:

“Tom PIT.connected je za naše potrebe ustrezna rešitev. Zaradi svoje oblačne oz. spletne platforme nam omogoča tako fleksibilnost dostopanja in uporabe posameznih aplikacij-modulov, kot tudi spremljanje dogajanja po posameznih procesih (SFM), kadarkoli in kjerkoli.

Tom PIT.connected rešitve so enostavne za uporabo in prijazne z vidika uporabnika. Tom PIT.connected je odlična izbira za funkcionalno razširitev in povezanost z našim obstoječim ERP sistemom, prav tako pa je možna tudi njihova prilagoditev željam uporabnika.

Strokovnjaki – kolegi s katerimi smo sodelovali pri izvedbi projekta in sodelujemo tudi sedaj ko smo prešli v fazo rednega delovanja, so se izkazali predvsem s svojo strokovnostjo in visoko stopnjo profesionalnosti”.

Digitalizacija je v podjetju FerroČrtalič potekala na naslednjih področjih:

1

Nabava in logistika



Slika 1: Zaposleni pri uporabi čitalca v skladišču.

Vzporedno s preходом na digitalno izvajanje procesov, so v skladišču vpeljali črtne oz. QR kode in vso potrebno strojno opremo (čitalci in tiskalnik), ki spada zraven. In ker zgolj obstoječi ERP sistem ni omogočal skladiščenja zalog po različnih lokacijah, je FerroČrtalič to pomembno novost pridobil prav s pomočjo Tom PIT.connected tehnologije. To je veliko pripomoglo k enostavnejšemu premikanju in spremljanju zalog po posameznih lokacijah, poleg tega pa je vpeljava črtnih kod omogočila tudi višjo racionalnost poslovanja.



2

Proizvodnja in kvaliteta



Slika 2: Ena pomembnejših pridobitev je vpeljava delovne postaje v proizvodnji.

Proizvodni proces so s pomočjo Tom PIT.connected digitalizirali na tak način, da so po proizvodnji postavili nekaj delovnih postaj, preko katerih so začeli zajemati podatke o celotnem dogajanju v proizvodnji. Na podlagi tega lahko sedaj:

- evidentirajo in spremljajo opravljeni delovni čas zaposlenih po posameznih delovnih nalogih na dnevni osnovi
- zmanjšajo porabljeni čas za vnašanje porabljenih ur po delavcih in projektih
- lažje in promptno spremljajo že porabljene ure na tekočih projektih
- sprotno beležijo in spremljajo porabljeni material na posamezni delovni nalogi
- upravljajo z delovnimi nalogi v digitalni obliki
- evidentirajo in spremljajo izvajanje procesne kontrole kvalitete v digitalni obliki
- sami kreirajo različne oblike spremljave kvalitete po procesih in fazah, in sicer tako na nabavni strani kot tudi v proizvodnji

Taka digitalizirana proizvodnja pomeni za podjetje velik korak naprej, saj ga razbremeni nepotrebne upravljanja s papirnati dokumenti, ki velikokrat predstavljajo glavni izvor neučinkovitosti in napak.

3

DAP (digitalna vstopna točka) in servis

Z vpeljavo digitalne preobrazbe s Tom PIT.connected lahko podjetje FerroČrtalič kupcu oz. lastniku stroja omogoči dostop do aplikacije za spremljavo dogodkov na stroju, kar nenazadnje pomeni tudi možnost sprožanja servisnih zahtevkov kar preko aplikacije same. Skladno s tem je podjetje pridobilo možnost hitrega kreiranja servisnih nalogov ob prvem kontaktu s kupcem in možnost sprotne beleženja vseh stroškov.

Dodana vrednost digitalne preobrazbe se je pokazala tudi pri takojšnjem kreiranju digitalnih zapisnikov (tj. poročil) po opravljeni servisni storitvi pri naročniku in možnost takojšnjega kreiranja dobavnic na terenu za porabljen material direktno pri stranki, kar seveda vodi do pohitritve procesov in višjega zadovoljstva kupcev.

4

SFM (shop floor management)



Slika 3: Zaposleni pri uporabi modula SFM

V procesu digitalizacije je podjetje pridobilo tudi možnost spremljanja delovanja procesov v realnem času, ki poteka preko spletnega dostopa.