

## MPT d.o.o. – podjetje, ki je tudi s pomočjo digitalizacije povečalo učinkovitost proizvodnje za kar 30%



MPT d.o.o. je družinsko podjetje iz Šmartnega ob Paki, ki ga odlikujejo 30 letne izkušnje, odlična skrb za zaposlene in vrhunska tehnologija na področju izdelave plastičnih polizdelkov. Glavna dejavnost podjetja je predelava in brizganje plastičnih mas, pohvalijo pa se lahko tudi z dejstvom, da proizvajajo tehnično visoko zahtevne izdelke velikih serij, ki izpopolnjujejo visoke zahteve kupcev tako na domačem kot tudi tujem trgu.

Vodstvo podjetja je leta 2019 prepoznalo, da je eden izmed ključnih gradnikov za rast in razvoj podjetja digitalizacija proizvodnje in poslovnih procesov.

Glavni cilj digitalizacije v podjetju MPT je bil pridobivanje osnovnih podatkov iz strojev, ki bi omogočili vse nadaljnje aktivnosti v povezavi s spremljanjem proizvodnje (reakcijski čas z napako, pregled kakovosti, sledljivost nad kakovostjo, sledljivost nad odgovornostmi zaposlenih ter seveda spremljanje učinkovitosti proizvodnje v vsakem trenutku).

Poleg tega so si v sklopu digitalizacije poslovnih procesov v podjetju MPT zadali še:

- digitalizacijo delovnih mest
- dvig digitalnih kompetenc in sistematizacijo novih delovnih mest

Zahtevno vprašanje, ki je pomenilo korak naprej k digitalizaciji celotnega poslovanja

V letu 2019 se je podjetje znašlo pred **težkim izzivom** in zahtevnemu vprašanju o nadaljnji poti poslovanja.

Vodstvo podjetja se je namreč začelo zavedati, da nimajo ustreznega nadzora o delovanju produktivnosti proizvodnje (npr. pomanjkanje delovnih nalogov), kar pomeni, da niso imeli zanesljivih informacij o tem, kako proizvodnja sploh deluje ter koliko naročil še lahko sprejmejo. In to ravno v obdobju, ko so naročila iz dneva v dan konstantno naraščala.

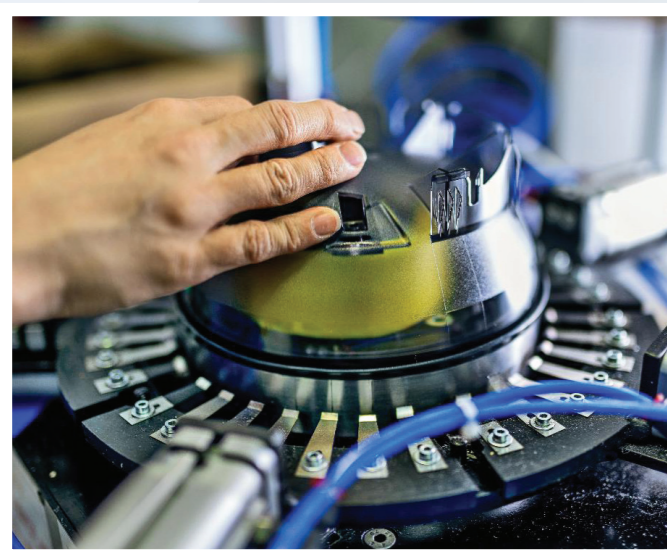
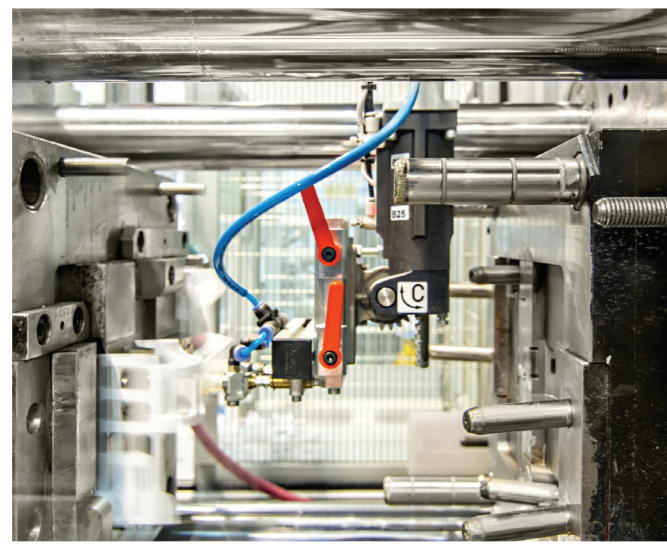
Tako so **eno izmed priložnosti za izboljšanje poslovanja** zaznali prav v **digitalizaciji in digitalni preobrazbi podjetja**.



Nika Meh,  
direktorica podjetja MPT d.o.o.

“Menim, da je digitalizacija katerega koli procesa v podjetju nujno potrebna. Seveda se podjetja znajdemo v različnih situacijah in je enim težje na določenim segmentih, kot drugim, vendar nam je vsem skupno to, da želimo in moramo delati čim bolj optimalno, v kolikor želimo biti konkurenčni.

Odločili smo se pravilno in s to potjo nadaljujemo še naprej”.



Tom PIT Showcase

Tudi s pomočjo digitalizacije poslovanja se je učinkovitost proizvodnje povečala za kar 30%

V MPT-ju poudarjajo, da so največje koristi digitalizacije poslovanja vidne v **dnevem spremljanju učinkovitosti proizvodnje**, s čimer lahko hitro zaznajo zastoje in anomalije ter se nanje tudi učinkovito odzovejo. Na ta način so ugotovili realno stanje proizvodnje, hkrati pa so bili sposobni tudi postaviti **nove cilje**, ki jih dnevno zasledujejo. In to še kako uspešno.

V sklopu projekta digitalne preobrazbe je v podjetju MPT potekalo tudi **interno usposabljanje zaposlenih** na vseh nivojih, saj je eden izmed ciljev digitalizacije prav optimizacija delovnih mest, ki bi zaposlene razbremenila zamudnega, včasih tudi povsem odvečnega dela. Zaposleni so s pomočjo platforme Tom

PIT.connected prišli do bolj **poenostavljenih delovnih procesov**, samo delo z digitalnimi vsebinami pa **dojemajo kot povsem rutinsko**. Podjetje zaradi boljše pretočnosti informacij deluje tudi z manj izgubami pri porabi surovin, s pomočjo pridobljenih podatkov in analitike pa so sposobni **bolj natančnega odgovaranja kupcem glede razpoložljivih zmogljivosti**.

V podjetju MPT so trenutno na **dobri tretjini do zelenega cilja**, saj so projekt digitalizacije razdelili na tri velike sklope: proizvodnjo, ki so jo že dodobra usvojili, kakovost in vzdrževanje, ki sta načrtovani za leto in pokalkulacije, ki pridejo na vrsto naslednje leto. V letošnjem letu želijo predvsem z **implementacijo kakovosti zagotavljati digitalno spremljanje nadzora kakovosti** v samem procesu, kar bo zagotovo izboljšalo tudi samo kakovost v proizvodnji.

Kot poudarja Nika Meh, direktorica podjetja MPT, se je do danes, tudi s pomočjo digitalizacije poslovanja, **učinkovitost proizvodnje povečala za kar 30%**. In prav ta podatek je eden izmed tistih, ki kaže na vso veliko koristi vpeljave digitalne preobrazbe za poslovanje slehernega podjetja.

